

RESULTADO DA CONSULTA SOBRE SERVIÇOS DE TERCEIROS OFERTADOS NA UFSCAR

A Comissão instituída pela Portaria GR nº 5131/2021, com a finalidade de elaborar proposta para a gestão de imóveis de propriedades da UFSCar, divulga o resultado da pesquisa realizada no período de **19 a 26/01/2022**, conforme estabelecido no Formato para a consulta à comunidade.

A consulta foi realizada por meio de formulário google, cujo link para participação foi disponibilizado por e-mail, em 19 de janeiro, aos servidores e discentes dos quatro campi. Houve ainda duas divulgações no canal inforede, nos dias 19 e 25 de janeiro de 2022. Foi ainda publicado um comunicado no sitio da ProAd (<https://www.proad.ufscar.br/pt-br/comunicados/percepcoes-sobre-a-importancia-e-ou-necessidade-da-oferta-de-servicos-prestados-por-terceiros-dentro-dos-campi-da-ufscar>).

Do total de 1868 respondentes, 53,7% são discentes da graduação, 14,4% discentes da pós-graduação, 17% docentes e 14,9% técnicos administrativos (Tabela 1).

Tabela 1. Total de respondentes por campus e categoria

Categoria	Araras	Lagoa do Sino	São Carlos	Sorocaba	Total Geral
Discente – Graduação	95	60	675	173	1003
Discente - Pós-Graduação	8	1	226	34	269
Docente	20	17	223	57	317
Técnico-Administrativo	28	12	206	33	279
Total Geral	151	90	1330	297	1868

Quase a totalidade dos respondentes (98,6%) considera importante a oferta de serviços de terceiros (lancheonete, papelaria e outros) dentro dos campi da UFSCar. Essa tendência é observada nas categorias de discentes e de servidores nos quatro campi (Tabela 2).

Tabela 2. Porcentagem dos respondentes que considera importante a oferta de serviços nos campi da UFSCar

Categoria	Araras	Lagoa do Sino	São Carlos	Sorocaba	Porcentagem geral por categoria
Discente – Graduação	97,9	100,0	98,4	97,7	98,3
Discente - Pós-Graduação	100,0	100,0	99,1	100,0	99,3
Docente	100,0	100,0	99,6	98,2	99,4
Técnico-Administrativo	100,0	100,0	98,1	97,0	98,2
Porcentagem Geral por campus	98,7	100,0	98,6	98,0	98,6

Os 1842 respondentes que consideraram importante a oferta de serviços de terceiros nos campi, classificaram a grau de importância de cada tipo de serviço. Os resultados gerais, considerando a somatória dos quatro campi, indicam que os serviços com maior grau de importância, ou seja, **os serviços que receberam maior quantidade de classificações do tipo “muito importante” são Reprografia (86%), Lanchonete (77%), caixas eletrônicos (74%) e espaços permanentes e/ou eventuais destinados**

para feiras, agricultura familiar e outros eventos acadêmicos, de interesse educativo, cultural ou outros autorizados (74%).

Os serviços com menor grau de importância, ou seja, aqueles com maior quantidade de classificações do tipo “pouco importante” são os serviços Máquinas Automáticas de Bebidas (41%), Food Trucks (33%) e Restaurantes (25%) (Figura 1).

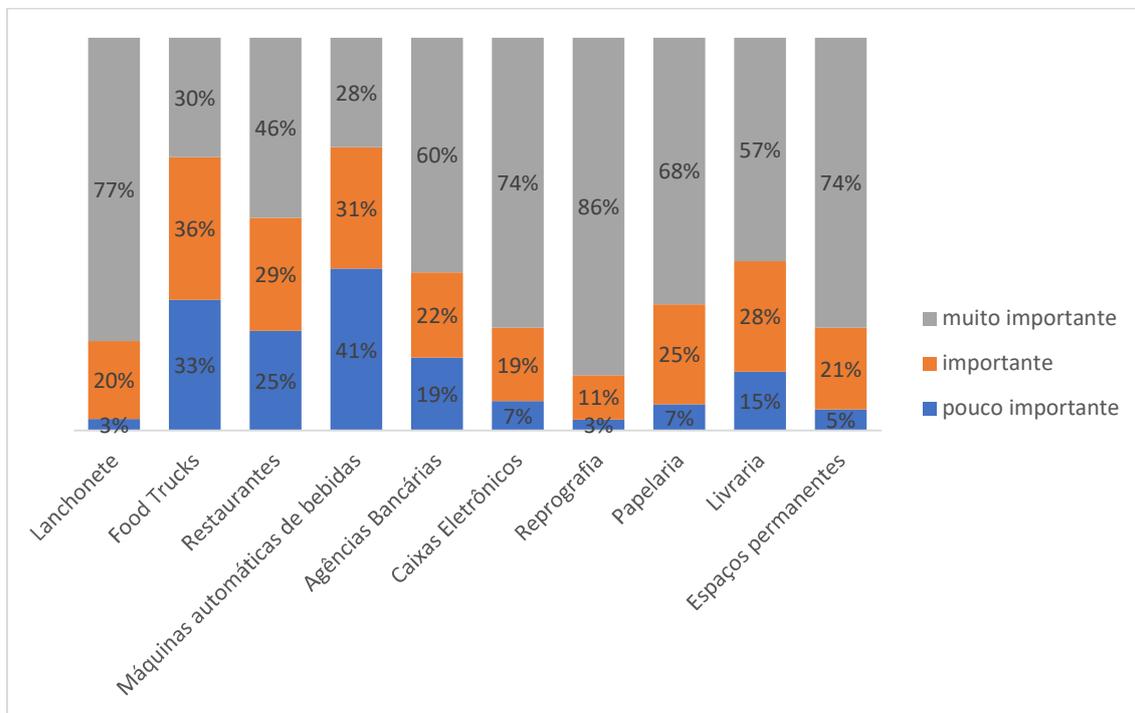


Figura 1. Grau de importância de diferentes serviços, de acordo com a porcentagem de votações nas categorias “muito importante”, “importante” e “pouco importante”.

Os respondentes dos quatro campi indicaram maior importância para os serviços de Reprografia (84 a 86%), Lanchonete (69 a 78%), Espaços permanentes ou eventuais para feiras e agricultura familiar (72 a 82%) e Papelaria (63 a 74%), com pequena variação entre os campi (Figura 2), **evidenciando as preferências pelos mesmos tipos de serviços em todos os campi.**

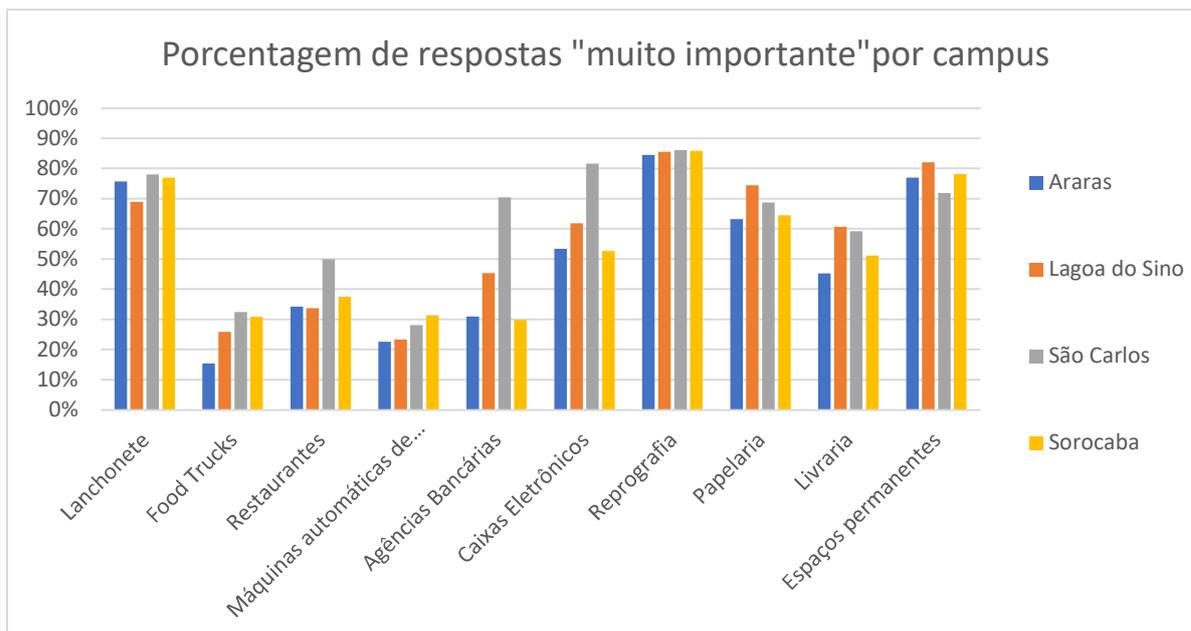


Figura 2. Quantidade de respondentes (em %) nos quatro campi que classificou diferentes tipos de serviços como muito importantes.

Cabe ressaltar, entretanto, as diferenças entre campi no grau de importância dado a alguns dos serviços. O serviço Restaurante teve mais respostas na classe “muito importante” no campus São Carlos em comparação aos demais campi.

Cinquenta por cento dos respondentes do campus São Carlos consideraram Restaurante muito importante, enquanto nos outros campi a porcentagem de respondentes que classificou o serviço restaurante como muito importante variou de 34% (Araras e Lagoa do Sino) a 38% (Sorocaba) nos outros campi.

A classificação como muito importante do serviço Restaurante variou entre as categorias. Nos quatro campi, observa-se uma menor quantidade de discentes que considera restaurante um serviço muito importante. Entre os respondentes das categorias docente e técnico administrativo, houve mais classificações do tipo “muito importante” para esse serviço (Figura 3). Entre os docentes dos campi São Carlos e Sorocaba, 83% e 73% consideram o serviço de restaurante no campus muito importante. Já no campus Lagoa do Sino, esse valor é 65% e no campus Araras apenas 40%. Entre os técnicos administrativos, os respondentes do campus Sorocaba foram os que menos classificaram o serviço de restaurante como muito importante (34%), sendo as porcentagens dos demais campi muito maiores, entre 50 e 59% (Figura 3).

Ainda pontuando as diferenças entre os campi, no campus São Carlos, os serviços bancários apresentam maior grau de importância que os demais campi (Figura 2). Agências bancárias foram classificadas como muito importantes para 70% dos respondentes do campus São Carlos, 45% dos respondentes do campus Lagoa do Sino, 31% dos do campus Araras e 30% das respostas do campus Sorocaba. Essa grande importância de agências bancárias indicadas por respondentes do campus de São Carlos foi identificada em todas as categorias consideradas, tanto estudantes (65 e 73%) como servidores (76 e 77%) classificaram esse serviço como muito importante.

Com relação aos caixas eletrônicos, 82% dos respondentes do campus São Carlos consideram esse serviço muito importante. No campus Lagoa do Sino foram

62% de respostas “muito importante”, enquanto nos campi de Araras e Sorocaba, essas foram apenas 53% das respostas.

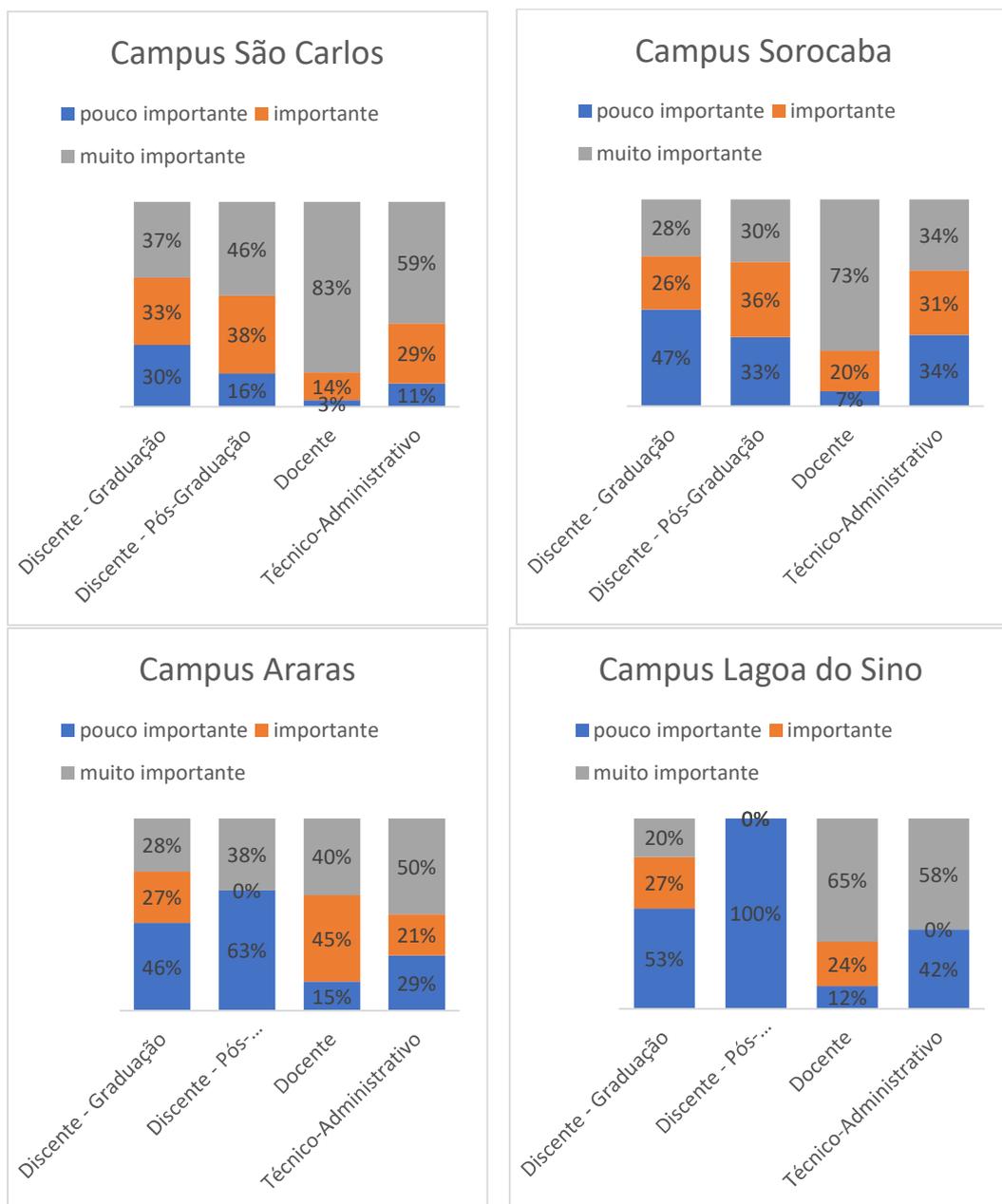


Figura 3. Grau de importância do serviço Restaurante, de acordo com a porcentagem de votações nas categorias “muito importante”, “importante” e “pouco importante” nos quatro campi da UFSCar.

Um total de 116 respondentes incluíram sugestões e comentários no campo descritivo do questionário. Algumas sugestões não se referem necessariamente a serviços de terceiros nos moldes preconizados pela consulta, mas manifestaram o interesse em ter mais opções de espaços para convivência e descanso (com infraestrutura elétrica e wi-fi), mais eventos culturais e esportivos e melhor atendimento de transporte público, serviços médicos e odontológicos, entre outros.

Entre os serviços, **Farmácia foi a sugestão de serviço mais citada nos comentários (22 respostas)**. Nove respondentes indicaram interesse em haver mercado / mercado

expresso / supermercado / mercearia / padaria, principalmente no campus São Carlos, para atendimento à moradia estudantil. Sete manifestaram a necessidade de postos de recarga de bilhetes de ônibus e cinco respondentes sugeriram a necessidade de mais infraestrutura para esportes, incluindo academia (4 respostas) ou academia ao ar livre. Houve ainda algumas menções a serviços de aluguel de bicicletas e patinetes e de manutenção e venda de bicicletas, bem como serviços terceirizados de TI e manutenção de computadores.

Comissão instituída pela Portaria 5131/2021.

04/02/2022